

## Кто мы?

**iMark — маркетинговое агентство с 6-летним опытом, комплексной экспертизой и успешными проектами в маркетинге "сложных" продуктов, услуг и решений**

01

02

03

Мы разрабатываем и внедряем маркетинговые решения для самых разных сфер и индустрий — страховых компаний и fintech-стартапов, агрохолдингов и инфобиза, предприятий зеленой энергетики и девелоперов.

Суммарный опыт нашей команды в маркетинге — **больше 96 000** рабочих часов.



## Кто наши клиенты?



01

02

03

## Наши результаты

 **>70** успешных проектов за 6 лет — для наших клиентов и вместе с ними

 **20+** компаний создали новые продукты или улучшили свои сервисы и решения по итогам нашего сотрудничества

 **85%** клиентов iMark обращаются в агентство повторно для решения своих маркетинговых задач



04

05

06

# Мы работаем, чтобы наши клиенты



слушали и понимали  
своих потребителей



создавали удобные и полезные  
решения для рынка



говорили о своих продуктах  
просто, красиво и убедительно

## Наше главное правило:

*мы выполняем проекты  
как для себя, а не  
«чтобы продать»*

04

05

06

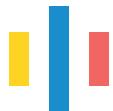




04

05

06



## Что мы делаем для клиентов?

Весь комплекс маркетинговых услуг и поддержки бренда



Исследования  
рынка



Аналитика  
и прогнозы



Маркетинговая  
стратегия



Разработка и  
«упаковка»  
продуктовой  
линейки



Реклама и  
продвижение  
в целевых  
сегментах



Маркетинговые  
коммуникации:  
от PR до SMM

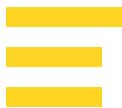
Мы провели больше 50 исследований, разработали стратегию и план маркетинга для 10+ рыночных игроков, оказываем регулярную маркетинговую поддержку 15+ компаниям и всегда готовы к новым проектам

# Как мы можем сотрудничать?

Мы сотрудничаем с компаниями, у которых есть свои службы маркетинга, и с командами, у которых нет собственных маркетологов



Помогаем клиенту в реализации конкретных маркетинг-проектов  
Например, проводим исследование рынка



Берем на себя отдельные функции маркетинга  
Например, маркетинг в социальных сетях или PR-функцию



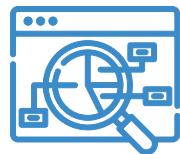
Решаем весь комплекс маркетинговых задач клиента «под ключ»  
Например, создаем отдел маркетинга на аутсорсе

07

08

09

# Проектные работы и консалтинг



## Рыночные исследования и аналитика

Соберем и проанализируем самую разную рыночную информацию: об опыте соседних рынков, о клиентской аудитории, конкурентах и макросреде. Поделимся выводами и рекомендациями.



## Разработка стратегии и плана маркетинга

Определим стратегию работы на рынке в перспективе 1-3 года. Посоветуем, с кем и как работать — опишем клиентов, продукты, регионы присутствия, необходимые проекты, каналы коммуникации и продаж.



## Аудит и позиционирование бренда

Проанализируем текущее восприятие бренда целевой аудиторией и посоветуем, как его изменить. Вместе разработаем ценности и конкурентные преимущества. Поможем с айдентикой бренда и его новым образом.



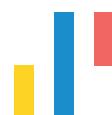
## Оптимизация бизнес-процессов маркетинга

Опишем и разработаем карту процессов, в которых задействован маркетинг. Если нужно — сделаем детализацию до уровня рабочей документации: инструкции, приказы, положения...

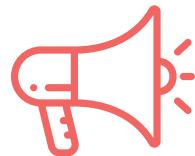
07

08

09



# Регулярные работы



## Продвижение продуктов

Придумаем идею, механику и проведем акции по продуктам, регионам, партнёрским каналам, разным группам клиентов. Проводим рекламные кампании любой сложности под ключ: от идеи и до отчетности



## PR- поддержка

Разработаем план публикаций, напишем и разместим их в прессе, «подружим» ваш бренд и вашу команду с журналистами, организуем участие в мероприятиях, отработаем отзывы на форумах



## Контент- поддержка

Создадим тексты и графику для решения самых разных маркетинговых задач: контент на сайт, полиграфия для розничной сети, коммерческие предложения, корпоративные презентации и многое другое



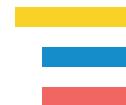
## SMM и поддержка в соцсетях

Создадим и будем развивать вашу страничку в Facebook, Instagram, Linkedin и других социальных сетях: контент, разнообразные форматы продвижения, работа с обратной связью и не только

07

08

09



## Стоимость наших услуг



Исследования  
рынка



Аудит и обновление  
продуктового  
портфеля



Аудит бизнес-идей:  
маркетинг на старте  
проекта



Разработка рыночной  
стратегии и плана  
маркетинга



Разработка  
стратегии и плана  
коммуникаций



10  
Реализация  
маркетинг-плана:  
команда маркетинга  
на аутсорсе



11  
Реализация плана  
коммуникаций:  
PR-команда  
на аутсорсе



12  
Реализация  
отдельных функций  
маркетинга\*



Маркетинг-проекты  
на стыке с другими  
сферами\*\*

\* от аналитики и прогноза продаж до SMM  
и ведения корпоративного блога

13  
\*\* обучение продающего персонала, разработка KPI для фронт-офиса,  
внедрение стандартов продаж, скрипты для телемаркетинга...



## Примеры проектов

# Исследования рынка и аналитика

**Пример проекта:**  
исследование рынка  
полиграфических  
услуг

Прайм Принт,  
2017

наличие системы скидок для  
посредников у типографий Украины,  
выборка 43 компаний



10  
11  
12

Размер полученного дисконта  
для посредника



Только 2 типографии имеют системные программы сотрудничества с подрядчиками: Вольф и Керамист. Остальные игроки принимают ситуативные решения либо предлагают единую цену любому клиенту. В большинстве случаев дисконт для посредника колебается в пределах 5 - 15%

# Исследования рынка и аналитика

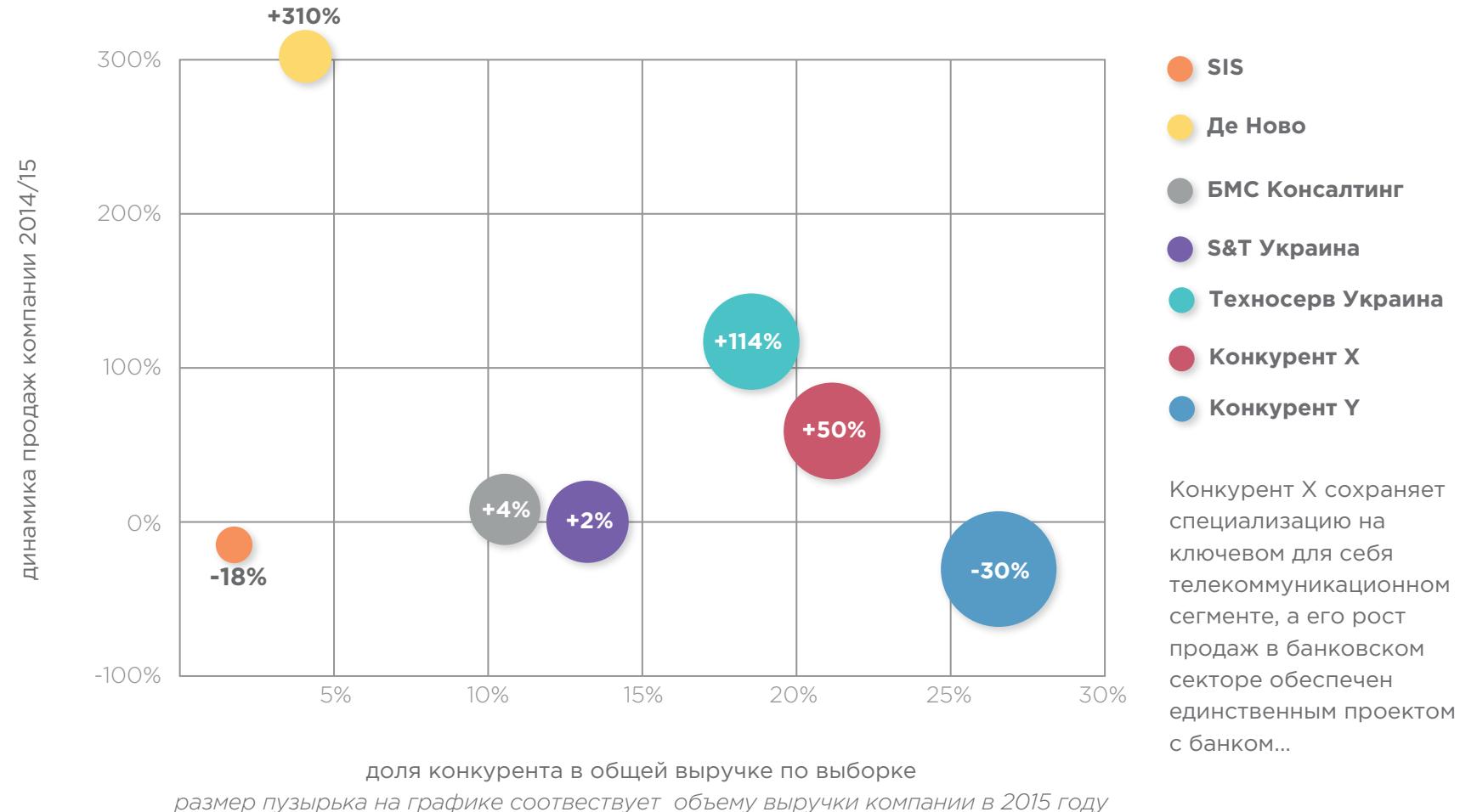
**Пример проекта:**  
исследование рынка  
услуг системной  
интеграции

**SI BIS, IT  
2014 - 2015**

**13**

**14**

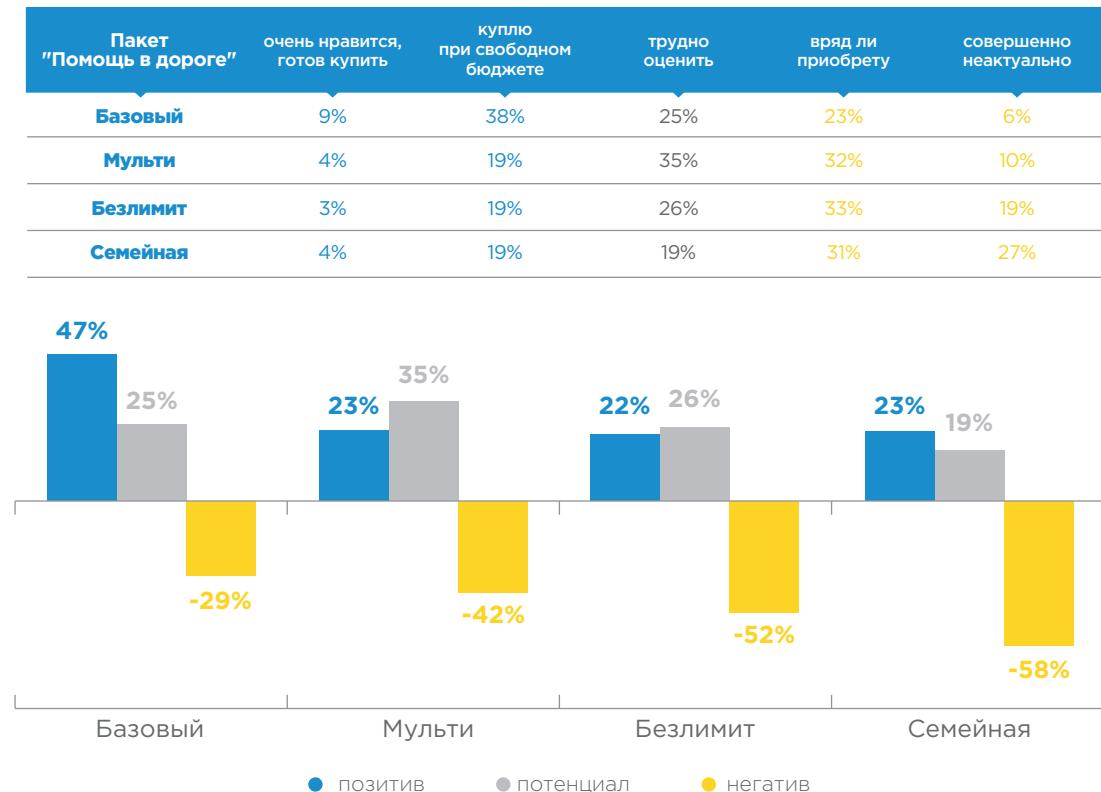
**15**



# Запуск на рынок нового сервиса

**Пример проекта:**  
тестирование  
продуктовой линейки  
услуг технического  
ассистанта

BRITISH AUTO CLUB  
2017 – 2018



13

14

15

Пакет **Базовый** имеет высокие показатели позитивного восприятия, а пакет **Мульти** – достаточную зону для роста продаж. Пакеты **Безлимит** и **Семейный** вряд ли будут популярны у массового потребителя. Но **Безлимит** можно оставить как дорогое предложение в финальной линейке

# Доработка и упаковка инфопродукта

Пример проекта:  
методология  
учебного курса  
и создание  
обучающих  
материалов

Дмитрий Ковпак  
2018 - 2019



# PR-кампания “под ключ”

Пример проекта:  
PR-кампания  
нового продукта



Пример статьи 1



Пример статьи 2



Пример статьи 3

MetLife Украина  
2015 – 2017

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн

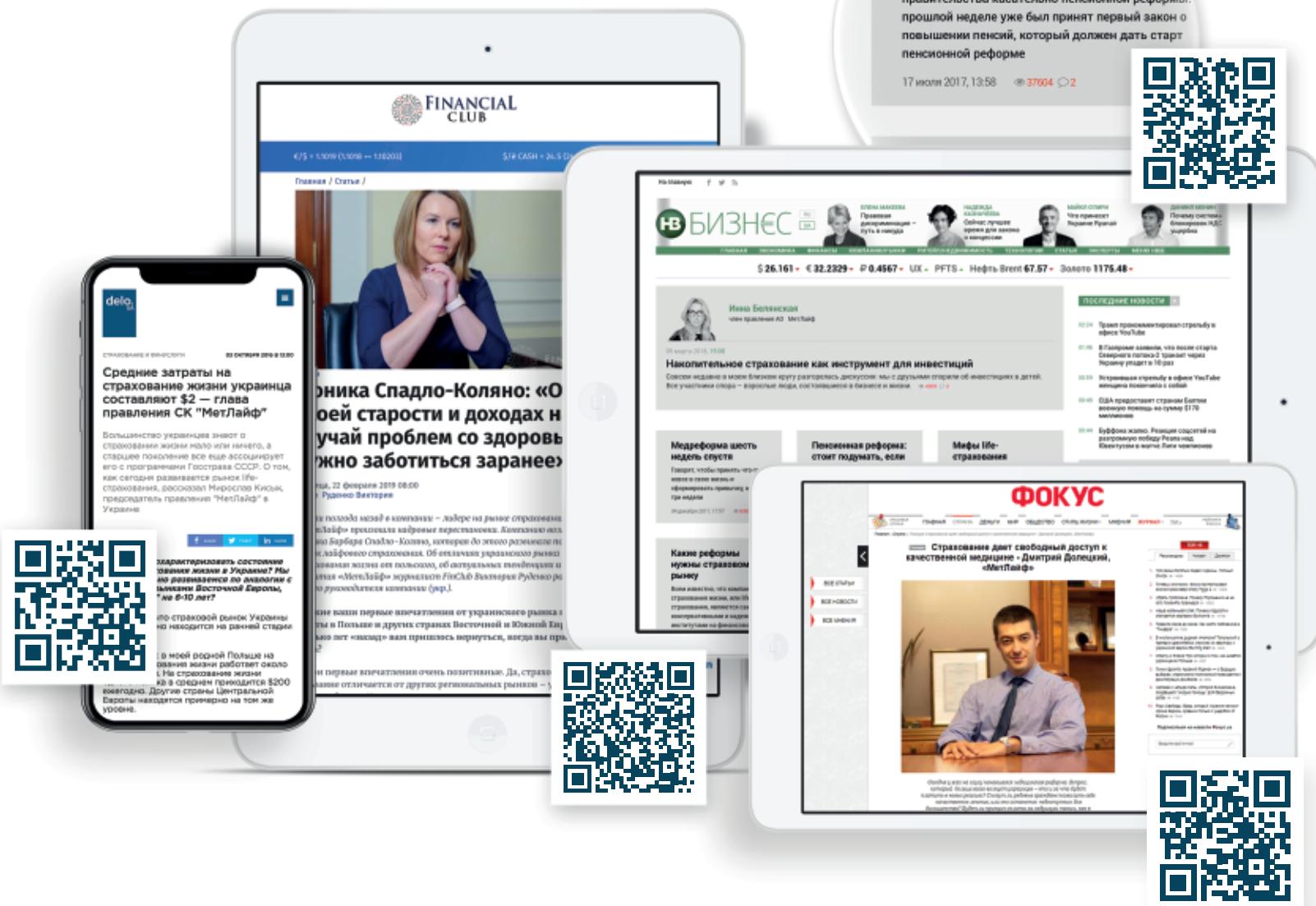


# Регулярная PR-поддержка

**Пример проекта:**  
Разработка  
и внедрение  
PR-стратегии  
бренда под ключ

**MetLife Украина**  
2016 – 2019

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн



The collage illustrates the scope of PR support for MetLife Ukraine, featuring:

- A smartphone displaying a news article from "delo.ua" about the company's CEO, with a QR code below it.
- A laptop screen showing a video interview with a woman on the "FINANCIAL CLUB" website.
- A circular graphic for "БИЗНЕС" magazine with a QR code.
- A laptop screen displaying a news article from "БИЗНЕС" magazine about pension reform, with a QR code below it.
- A smartphone displaying a news article from "ФОКУС" magazine about MetLife's medical insurance services, with a QR code below it.
- A circular graphic for "БИЗНЕС" magazine with a QR code.
- A laptop screen showing a video interview with a man on the "БИЗНЕС" website, with a QR code below it.
- A smartphone displaying a news article from "ФОКУС" magazine about pension reform, with a QR code below it.
- A circular graphic for "БИЗНЕС" magazine with a QR code.
- A laptop screen showing a news article from "БИЗНЕС" magazine about pension reform, with a QR code below it.
- A smartphone displaying a news article from "ФОКУС" magazine about pension reform, with a QR code below it.
- A circular graphic for "БИЗНЕС" magazine with a QR code.

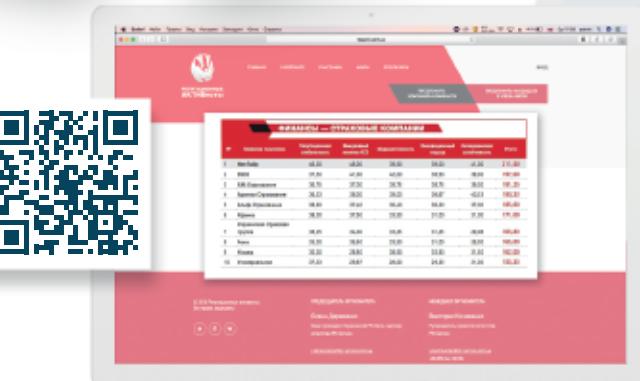
# Победа MetLife в рейтинге “Репутационные активисты” в номинации “Финансы”

## Результаты:

премия  
“Репутационные  
активисты”

MetLife Украина  
2019

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн



# Контент-поддержка на постоянной основе

**Пример проекта:**  
написание статей,  
комментариев,  
интервью

**DIM Group**  
2019

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн



19

20

21

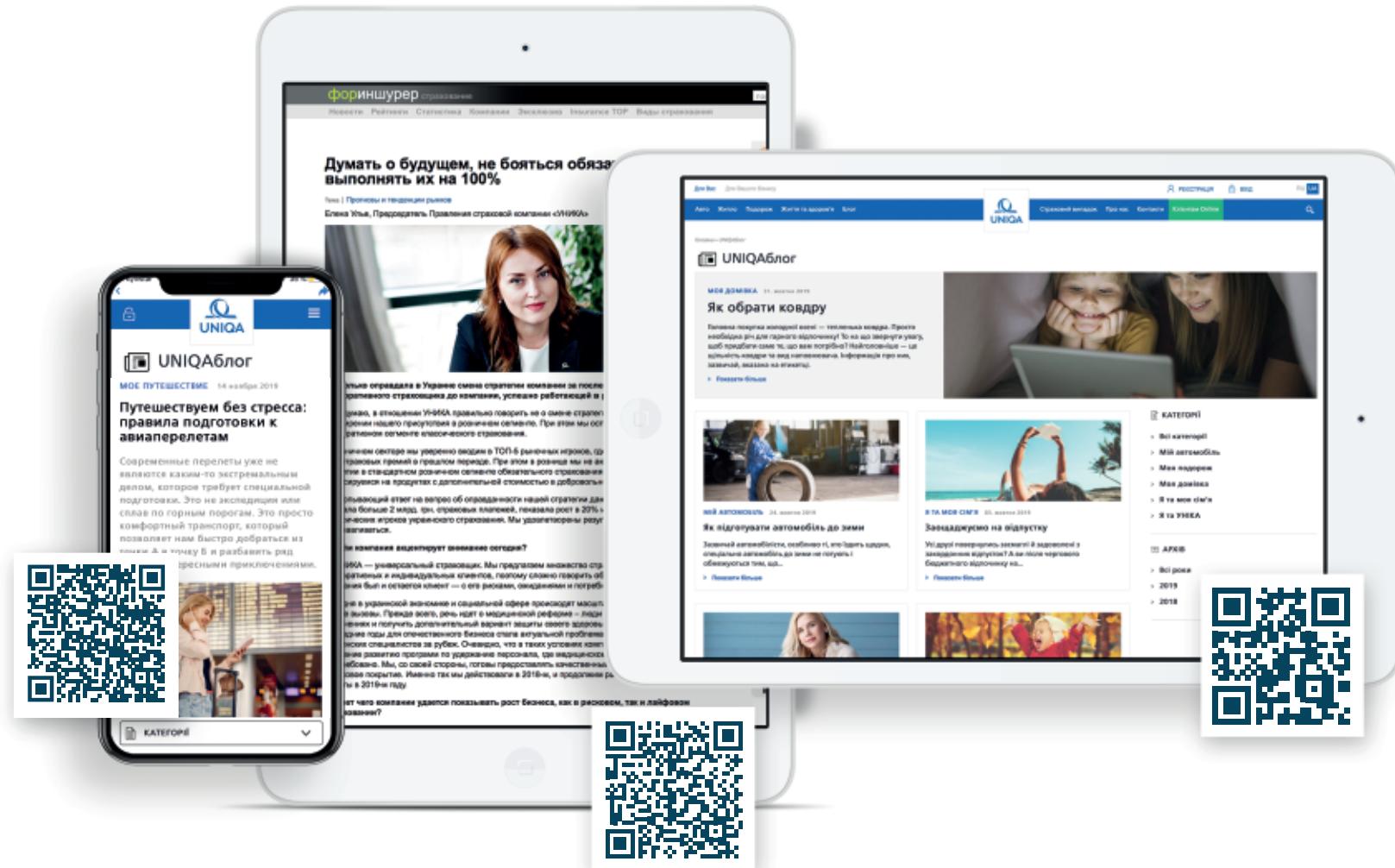
# Контент-поддержка на постоянной основе

## Пример проекта:

корпоративный блог,  
тексты для СМИ,  
наполнение сайта

**UNIQA**  
**2018 - 2020**

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн



# SMM-поддержка экспертов компании

**Пример проекта:**  
SMM для  
менеджмента  
агрохолдинга

**HARVEAST**  
2019

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн



# Создание и поддержка интернет-сайтов

## Пример проектов:

### УАСКА АСКА, 2018

контент и общее  
управление проектом

### СБ Мальована, 2019

контент и работа  
с субподрядчиком

Отсканируйте QR-код  
или кликните по нему,  
чтобы перейти  
на страницу публикации  
онлайн

22

23

24



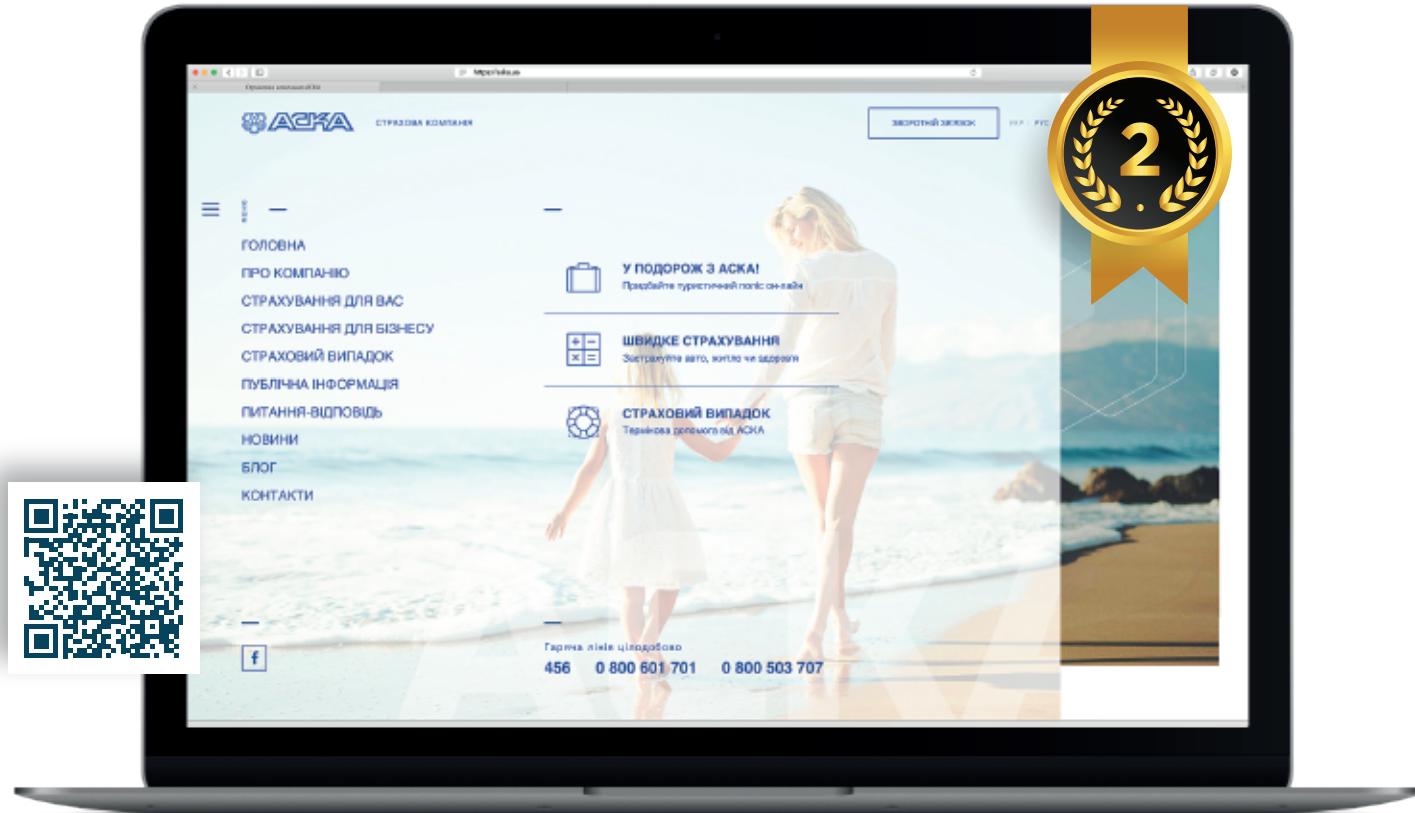
The image shows a large computer monitor and a smaller laptop displaying two different websites. The monitor displays the website for 'UASKA ASKA', featuring a woman in a white dress standing on a beach with the text 'У ПОДРОЖ РАЗОМ З АСКА' and 'Купуйте таєміль-страхову онлайн'. Below the main banner are five icons representing different types of insurance: Auto, Household, Health, Life, and Property. The laptop displays the website for 'СБ Мальована', showing three main sections: 'Вибачте, вибачте', 'Фінансової країці страхову працюють', and 'Турбусоса про мандрівку та  
комфорту'. A QR code is visible on the right side of the monitor's screen.

# Второе место на Web Awards Ua в номинации “Финансы и страхование”

**Результаты:**

награда  
в конкурсе  
интернет-проектов

АСКА, 2018



22

23

24



## **СВЕТЛАНА ВИНОХОДОВА**

**+38 066 325 53 01**

[svetlana@imark.com.ua](mailto:svetlana@imark.com.ua)



**website:** [imark.com.ua](http://imark.com.ua)



## **СЕРГЕЙ ЛЕПИЛКИН**

**+38 095 076 34 37**

[sergey@imark.com.ua](mailto:sergey@imark.com.ua)